

[illegible]

a.	Da		2	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b.	Nu		0	0		Nu	0								

II. CALITATEA PLANULUI DE AFACERI			Maxim	45												
2.1.	Activitățile propuse în planul de afaceri sunt descrise clar, sintetic, cronologic și sunt corelate în cadrul calendarului de realizare cu schema de personal, cu rezultatele, indicatorii de realizare și țintele stabilite		Maxim	8	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Solicitantul descrie în mod clar și concis produsele/ serviciile/ lucrările care fac obiectul afacerii		Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.3.	Solicitantul identifică în mod realist și descrie potențialii clienți ai afacerii. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității.		Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.4.	Solicitantul identifică în mod realist și descrie concurenții afacerii propuse		Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.5.	Solicitantul propune în mod realist achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusiv software-uri necesare desfășurării activității, iar costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/cataloge/ website-uri, orice alte surse verificabile (cel puțin 2 surse)		Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.6.	Elementele de cost sunt bine identificate, justificate, corect alocate în bugetul și descrise în planul de afaceri. Proiecțiile veniturilor sunt realiste, suficient justificate și		Maxim	5	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.7.	Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile și în contextul economiei sociale.		Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.8.	Bugetul de cheltuieli este corect întocmit, sumele prevăzute sunt bine justificate și corelate cu toate activitățile propuse în planul de afaceri		Maxim	6	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.9.	Solicitantul demonstrează un angajament financiar solid, prin cofinanțare proprie de peste 10% din sprijinul financiar solicitat.		Maxim	6	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	a.	Da > 15%		6	0		Da	6								
	b.	Da > 13%		4	0		Da	4								
	c.	Da > 10%		2	0		Da	2								
	d.	Da=10%		0	0		Nu	0								
III. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI			Maxim	20												
3.1.	Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusiv realizarea de lucrări de amenajare a spațiilor de producție și servicii, precum și software-uri necesare desfășurării activității, în pondere mai mare sau egală cu 40% din valoarea solicitată (0 puncte sub 40%).		Maxim	6												
	a.	Da		6	0											
	b.	Nu		0	0		Nu	0								
3.2.	Solicitantul detaliază în mod convingător sursele ulterioare de finanțare pentru menținerea și dezvoltarea afacerii după perioada de sustenabilitate stabilită prin proiect.		Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.3.	Solicitantul detaliază în mod convingător un plan prin care va menține locurile de muncă nou create după perioada de sustenabilitate asumată prin proiect.	Maxim	6	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.4.	Solicitantul detaliază în mod convingător un plan prin care va preciza cum va aloca alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social al întreprinderii.	Maxim	4	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CRITERII DE DEPARTAJARE A PLANURILOR DE AFACERI					Punctaj total 0	EVALUARE PUNCTAJ										
CRITERIU / SUBCRITERIU			PUNCTAJ		PUNCTAJ ACORDAT	EVALUARE PUNCTAJ DE REFERINTA										
I. CONTRIBUȚIA INVESTITIEI PROPUSE LA REALIZAREA OBIECTIVELOR PROIECTULUI			Maxim	16												
1.3.	Valorile asumate ale angajaților din rândul grupurilor vulnerabile, cum sunt denumite în Legea nr. 219/2015 și Legea nr. 292/2011 și normele de aplicare:		Maxim	8	0 0											
	a.	Da (punctaj acordat în funcție de numărul persoanelor angajate)		8												
	b.	Nu		0												
1.4.	Solicitantul investiției justifică că modelul de organizare și funcționare al întreprinderii este structurat pentru a rezolva o problemă socială specifică, care reprezintă misiunea socială și răspunde obiectivelor asumate.		Maxim	8	0 0											
	a.	Da		8												
	b.	Nu		0												
II. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI			Maxim	4	0											
3.4.	Solicitantul detaliază în mod convingător un plan prin care va preciza cum va aloca alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social al întreprinderii.		Maxim	4												